

ПЕРВОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ
ВЫСОКОЙ
ЧЕТКОСТИ



Телекомпания

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕЛЕКАНАЛОВ ТЕЛЕКОМПАНИИ «Первый ТВЧ»



ПЕРВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ
ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ



Видеопортал телекомпании
«Первый ТВЧ»



ТВ Мир – интернет-телевидение высокого качества!

Проект интернет-телевидения «ТВ Мир» был запущен телекомпанией «Первый ТВЧ» в декабре 2011 года .

www.TVMIR.ru - это бесплатный тематический видеопортал, предоставляющий пользователям возможность просмотра в режиме потокового вещания: ТВ-программ по запросу и онлайн канала Look TV.

Мы предлагаем своим зрителям эксклюзивный контент высокого качества.

Тематические категории ресурса позволяют четко таргетировать аудиторию, что дает возможность предложить пользователю хорошо спозиционированные рекламные предложения продуктов и услуг, дающие наибольшую эффективность.

Мы заботимся о сохранении лояльности пользователей и постоянном привлечении новых пользователей, которым интересен видеоконтент, представленный на портале.

Мы работаем с лучшими командами на рынке продвижения и разработки интернет-ресурсов.



Что такое видеопортал www.tvmir.ru?

- 12 тематических категорий.
- 10 тысяч единиц лицензионного контента.
- Поддержка основных платформ: PC, MAC, IOS, Android и Smart TV.

Категории видео на видеопортале www.tvmir.ru

- Путешествия
- До 16 и старше
- Живая природа
- ProЖизнь и здоровье
- Загородная жизнь
- Кулинарный клуб
- Охота и рыбалка
- Аниме
- ТВ Мир для детей
- Танцуем дома
- Фильмы и Сериалы
- Спорт и Экстрим

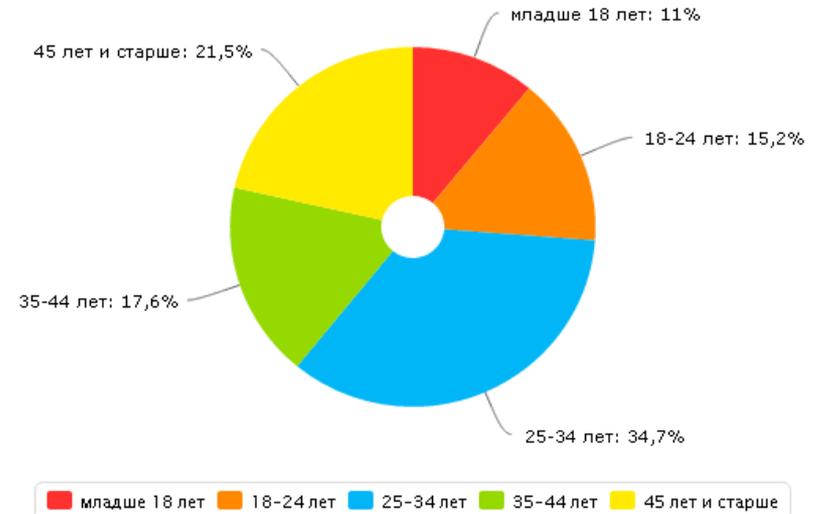
Популярный контент на ТВМире. Топ 25.

- Навигатор цифрового мира
- По клевым местам
- Мир хобби
- Life2.PRO. Блог о путешествиях
- FUN Food
- GO-GO GIRLS SHOW. 1 сезон
- Незабываемые путешествия с Анной Шевчук
- В курсе дела
- Йога для всех. Антистресс
- Молодеем с мамой
- Воробьев live
- Зооакадемия
- Готовим дома с Клавдией Корневой
- Идеи для дачи
- В курсе дела HD
- Четыре сезона
- Наша рыбалка
- Главная рыбалка
- Чертова дюжина с братьями Щербаковыми. HD
- Фильмы о рыбалке
- Профессиональная рыбалка
- Кошачий алфавит
- Изюминка
- Разумный огород
- Ландшафтные истории

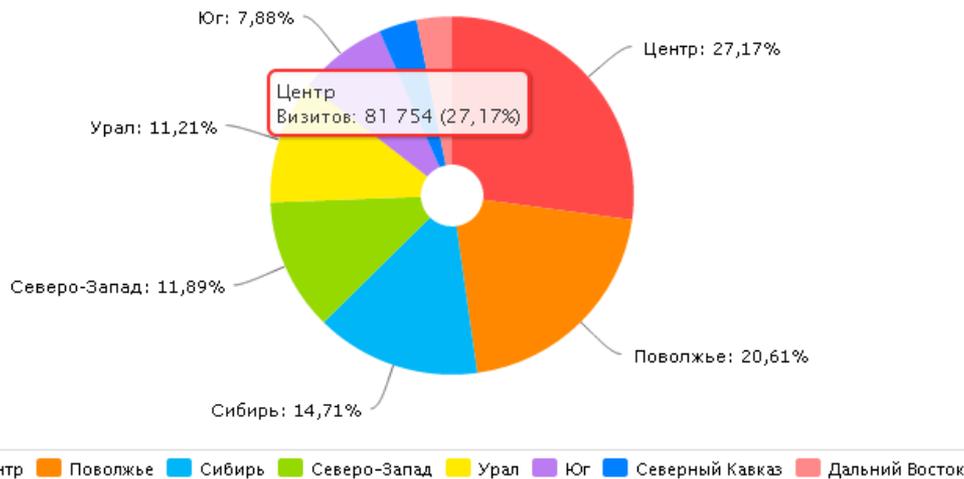
Основные показатели:

- **100% ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЙ ВИДЕО КОНТЕНТ**
- **Более 250 000** — ежемесячная аудитория
- **Более 650 000** просмотров страниц ресурса в месяц.
- **500 000** просмотров видео в месяц
- **10 000** единиц лицензионного контента
- **500** новых видео ежемесячно
- **Более 50** сайтов-партнеров, транслирующих контент с видеопортала www.tvmir.ru

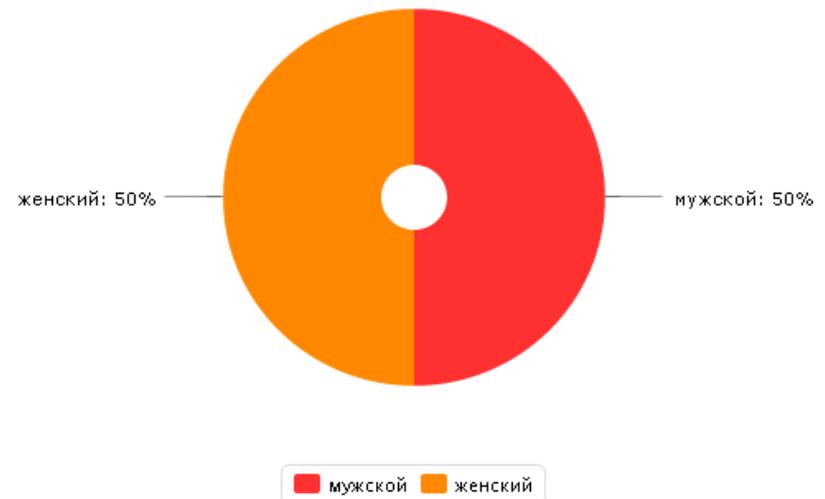
Возраст



География по странам



Пол





Рекламный модуль, показываемый в начале, в конце, в середине роликов в зависимости от того, как установил владелец сайта. Оплата происходит за просмотры, а не за показы. Мы считаем ролик просмотренным, если пользователь досмотрел его до конца. Это аналог телевизионной рекламы, но с оплатой за результат и огромными возможностями по интерактиву и таргетированию.

PRE-ROLL / POST-ROLL

Реклама перед/после основного видео.



- ✓ Полноценное видео перед/после/в паузе видеоролика
- ✓ Высокий отклик пользователей - 95 % пользователей просматривают видеорекламу до конца
- ✓ Оплата CPM/CPC
- ✓ Для охвата предпочтительней реклама перед видео, для отдачи – по завершении видео.
- ✓ Средний CTR 4 — 7 %.
- ✓ Оплата за переходы или за показы



В плеере предусмотрена возможность интеграции видео рекламы:

- Pre-roll
- Post-roll
- Pause-roll

Вашу рекламу увидят не только посетители нашего портала, но и посетители более 50 сайтов партнеров, в которых интегрирован видео плеер ТВМир.

Суммарная аудитория более 3 500 000 уникальных пользователей!

Пример рекламной компании антивируса Eset на видео портале ТВМир:

Дата	Контакты	Просмотры	Переходы	VTR	CTR	rCTR
18 марта 2013	457	399	16	87,30%	3,50%	4,00%
17 марта 2013	1536	1379	60	89,80%	3,90%	4,40%
16 марта 2013	1392	1268	57	91,10%	4,10%	4,50%
15 марта 2013	1297	1155	45	89,10%	3,50%	3,90%
14 марта 2013	1695	1501	70	88,60%	4,10%	4,70%
13 марта 2013	2804	2447	78	87,30%	2,80%	3,20%
12 марта 2013	1822	1628	56	89,40%	3,10%	3,40%
11 марта 2013	248	207	5	83,50%	2,00%	2,40%
Итого	11251	9984	387	88,70%	3,40%	3,90%

Контакты - количество людей, которые увидели рекламу.

Просмотры - количество завершенных просмотров, когда реклама была показана до конца.

Переходы - количество переходов на сайт рекламодателя.

VTR - процент завершенных просмотров относительно всех выходов рекламы.

CTR - процент перешедших на сайт пользователей относительно всех выходов рекламы.

rCTR - "настоящий CTR", процент перешедших относительно оплачиваемых просмотров.

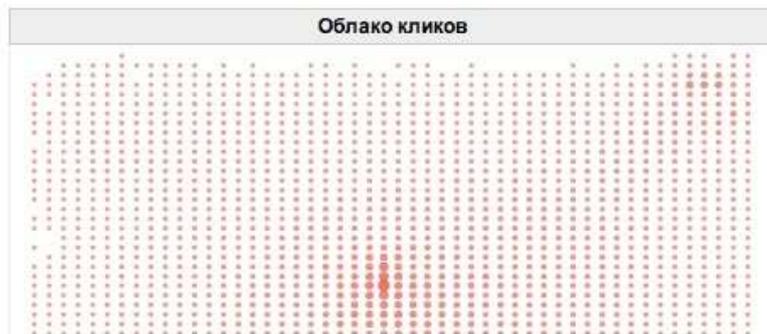
Отчет по рекламной кампании «Триколор»: все сайты



Параметры кампании	
Название кампании:	Триколор остальные сайты
Формат кампании:	Видеореклама
Старт кампании:	04 апреля 2013
Статус:	Закончена 30 апреля 2013
Гео-таргетинг:	Россия
Продолжительность ролика:	30 сек.



Просмотры и переходы	
Контакты	5263900
Просмотры	4599000
Переходы	283779
VTR	87,4%
CTR	5,4%
rCTR	6,2%



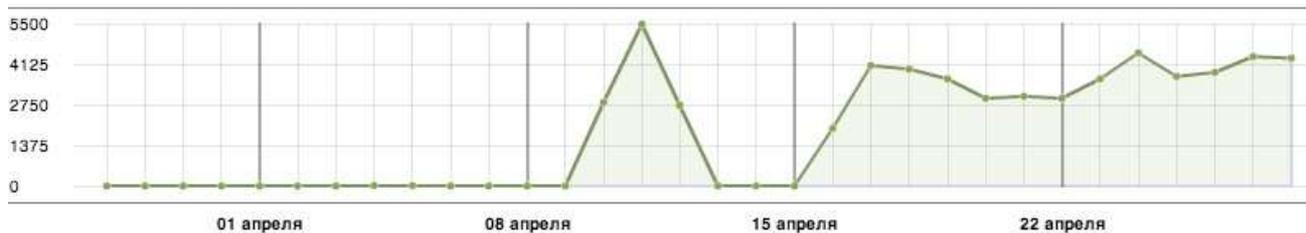


Рекламные возможности: 1. Видеореклама

ПЕРВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ



Отчет по рекламной кампании «Триколор»: видеопортал ТВ Мир



Смотреть ▾

Параметры кампании	
Название кампании:	Триколор ТВмир
Формат кампании:	Видеореклама
Старт кампании:	04 апреля 2013
Статус:	Закончена 28 апреля 2013
Гео-таргетинг:	Россия
Продолжительность ролика:	30 сек.

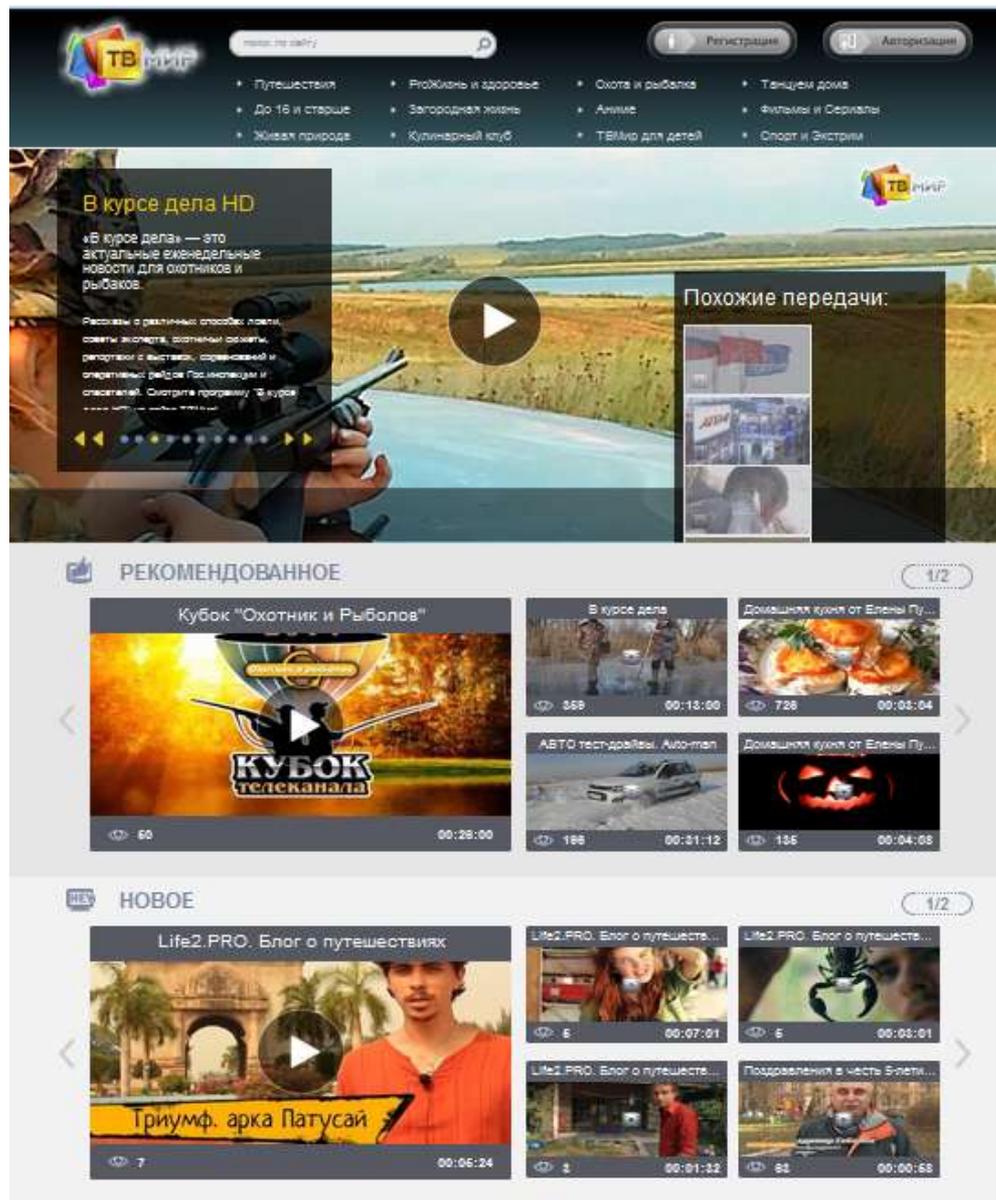


Просмотры и переходы	
Контакты	58081
Просмотры	52947
Переходы	4000
VTR	91,2%
CTR	6,9%
rCTR	7,6%



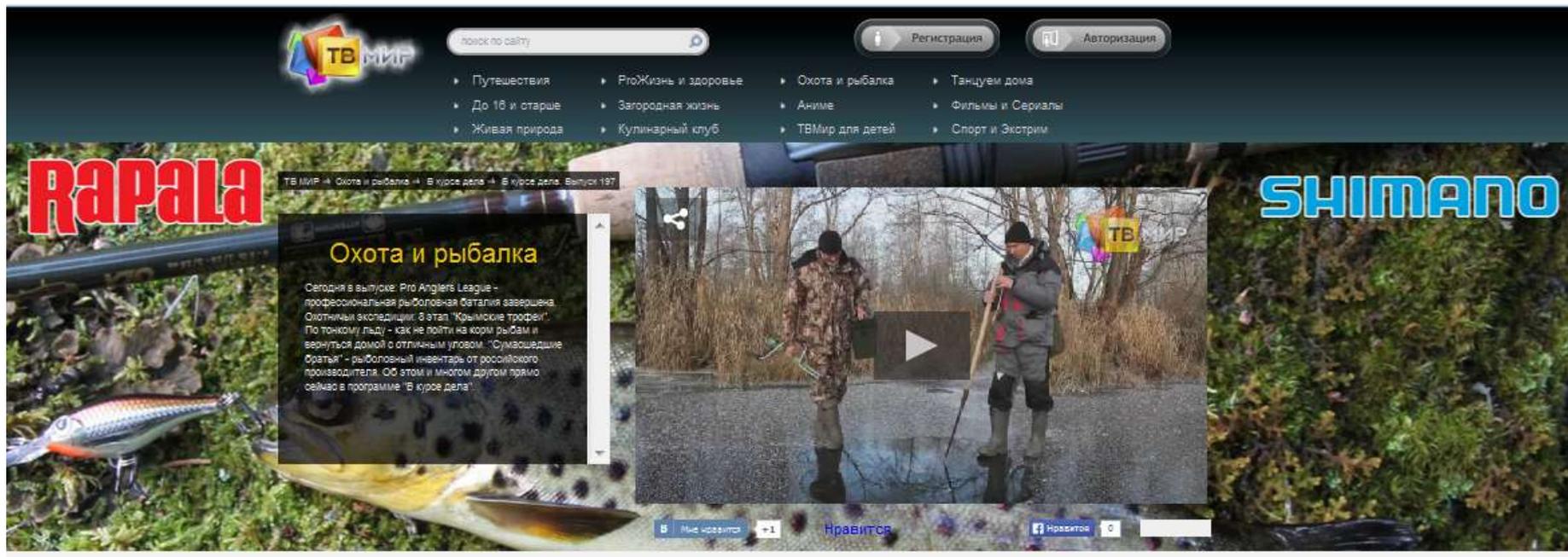
Размещение видео:

- На главной странице, в разделах: «Новое» , «Рекомендованное»
- Запуск ролика и его «просматриваемость» отслеживается редакцией
- Размещение ролика — нестандартная возможность в сжатые сроки привлечь внимание аудитории и сделать её лояльной к бренду



The screenshot displays the TV Mir website interface. At the top, there is a navigation bar with the TV Mir logo, a search bar, and buttons for 'Регистрация' (Registration) and 'Авторизация' (Authorization). Below the navigation bar, there are several menu items: 'Путешествия', 'До 16 и старше', 'Живая природа', 'ПроЖизнь и здоровье', 'Загородная жизнь', 'Кулинарный клуб', 'Охота и рыбалка', 'Аниме', 'ТВ Мир для детей', 'Танцевал дома', 'Фильмы и Сериалы', and 'Спорт и Экстрим'. The main content area features a large video player with a play button and a title 'В курсе дела HD'. Below the video player, there is a section titled 'Рекомендованное' (Recommended) and a section titled 'Новое' (New). The 'Рекомендованное' section includes video thumbnails for 'Кубок "Охотник и Рыболов"', 'В курсе дела', 'Домашняя кухня от Елены Пу...', 'АВТО тестдрайвы. Авто-ман', and 'Домашняя кухня от Елены Пу...'. The 'Новое' section includes video thumbnails for 'Life2.PRO. Блог о путешествиях' and 'Гриумф. арка Патусай'.

- Брендирование страниц и разделов
- Product placement
- Спонсирование передач



брендирования страниц отдельных передач.

Наши рекламодатели:



Sony Ericsson

SONY
PICTURES



ПЕРВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ



Благодарим за внимание!

Телекомпания "Первый ТВЧ"
Тел.: 7 (812) 332-69-99