



**ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ**





ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ

75%

мужчины

25%

женщины

570 (0,42%)

Суточный ОХВАТ  
(тыс. чел., %)

6 370 (4,64%)

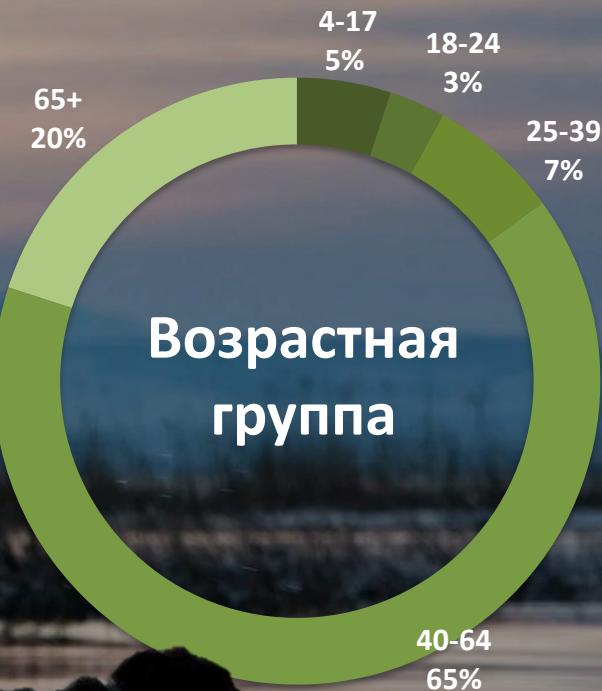
Месячный ОХВАТ  
(тыс. чел., %)

26

Среднее ВРЕМЯ смотрения  
(в минутах)

10 381

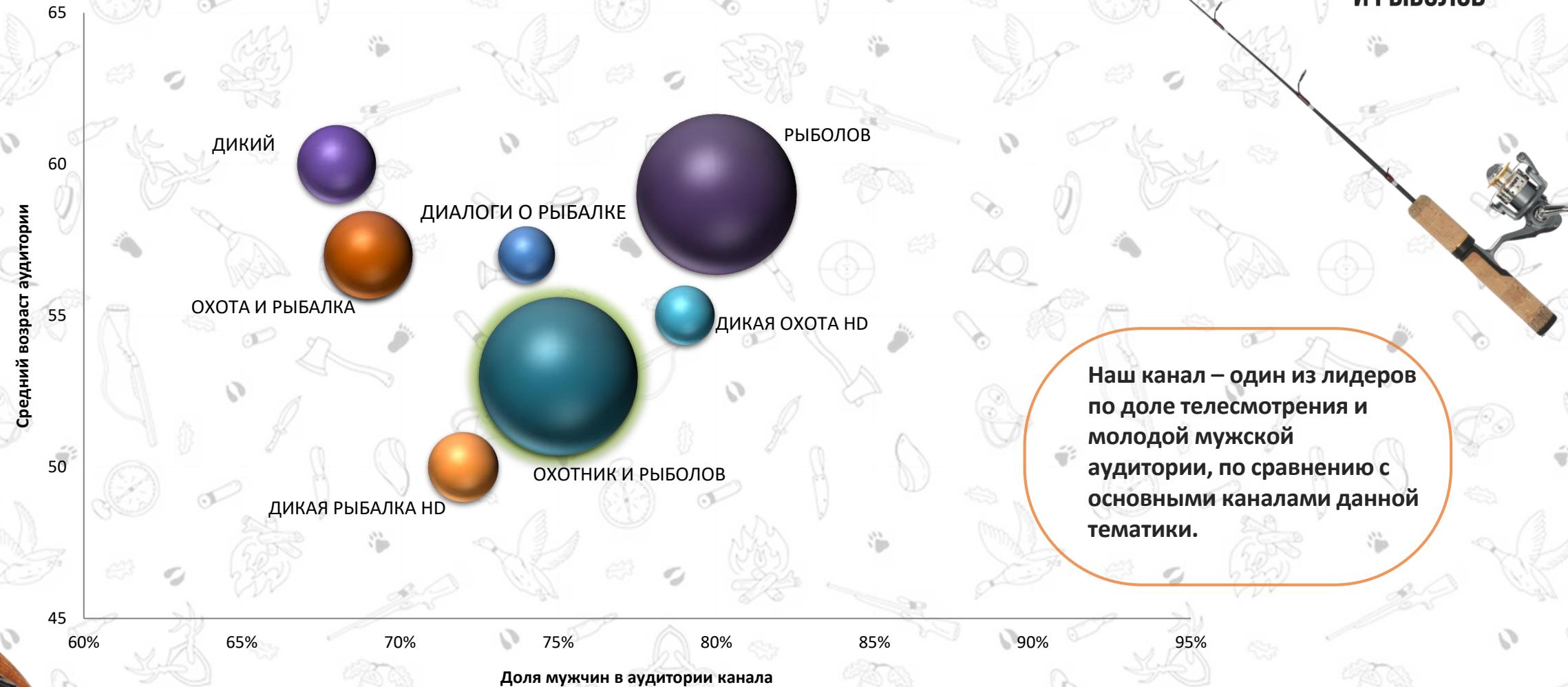
Среднеминутная АУДИТОРИЯ  
(чел.)





ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ

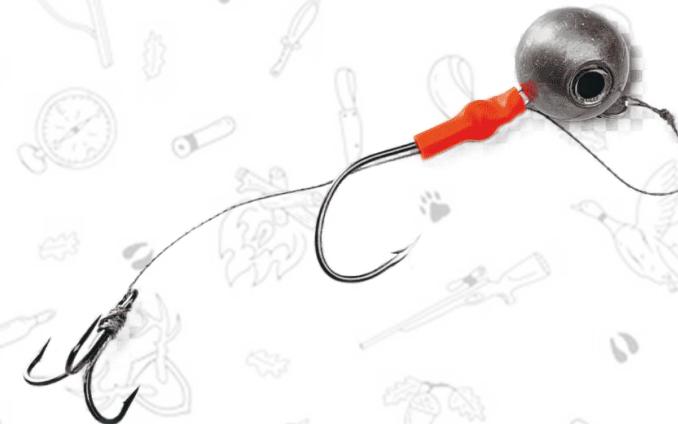
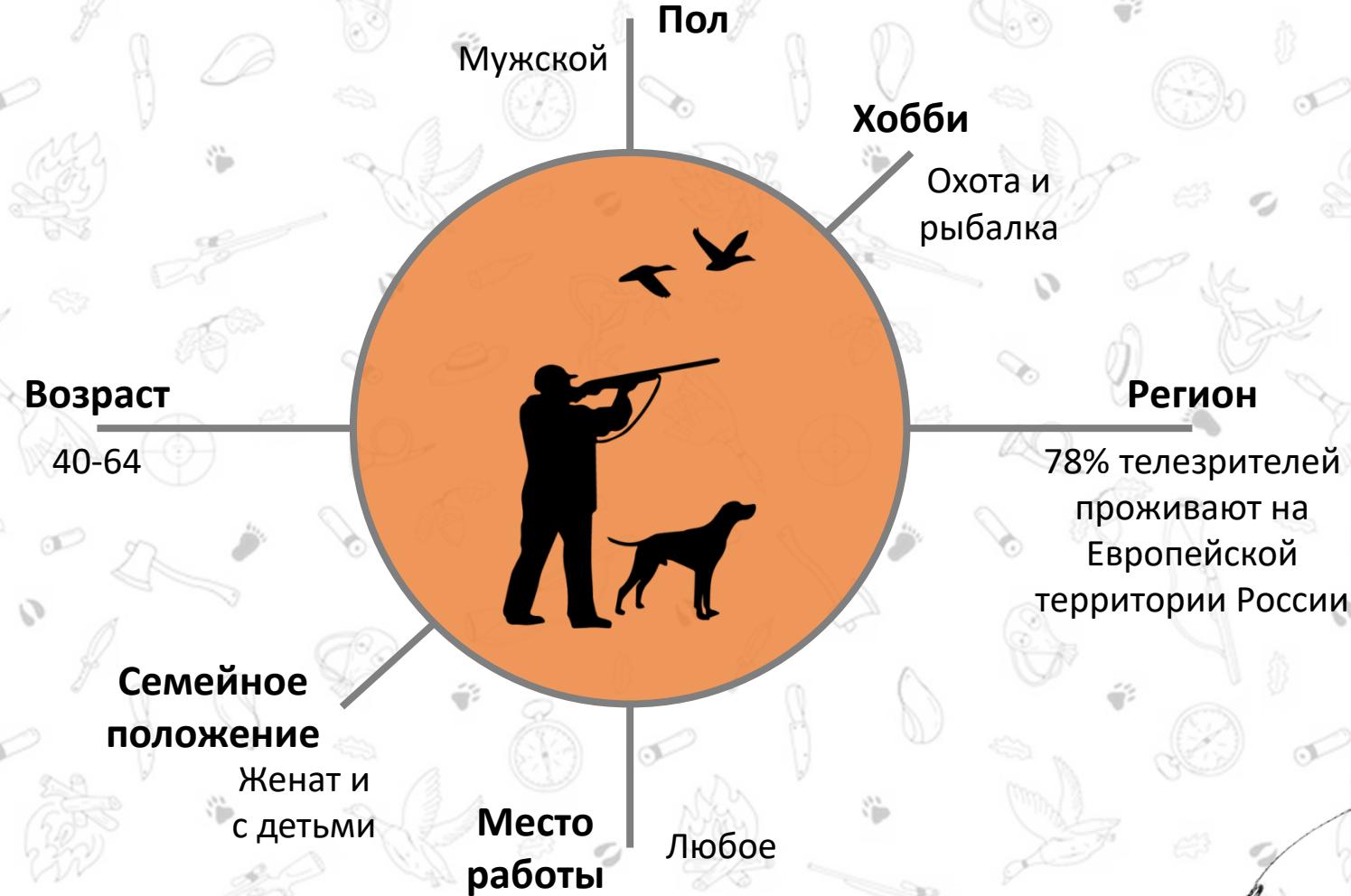
# ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ И СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ДОЛЯ ТВ КАНАЛОВ





ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ

## ПОРТРЕТ НАШЕГО ЗРИТЕЛЯ





**ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ**

# СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

## «ОХОТА ПО ПРАВИЛАМ»

Это программа собственного производства телекомпании «Первый ТВЧ». Как охотиться и не нарушать закон, какие нужны документы и разрешения, особенности охоты в регионах и тонкости в разных охотугодьях, обо всем расскажет юрист и заядлый охотник Григорий Кривцов. Кроме того, он поведает о последних изменениях в правилах охоты на территории России. И, конечно же, в новых сериях автор не только поохотится, но и приготовит вкуснейшие блюда из своей добычи.

### Спонсорский пакет включает в себя:

- Интеграция бренда в программу с Григорием Кривцовым.
- Демонстрация продукции в кадре, устное описание продукции ведущим (до 2-х минут по сценарию), наведение на логотип (до 3-х раз), благодарность в титрах.
- Размещение программы в эфире телеканала «Охотник и рыболов» в течение 3-х месяцев (10 выходов ежемесячно).
- Охотник и рыболов INT (интернет размещение) в течение 3-х месяцев.
- Передаются неисключительные права на отснятый контент (право использования видео в своих рекламных целях, кроме других телеканалов).



[oirtv.ru](http://oirtv.ru)

# ПРОГНОЗНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОНСОРСКОГО ПАКЕТА

## СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

TVR, % - среднеминутный рейтинг	0,009
Audience, тыс. чел. - среднеминутная аудитория	10,820

## ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 3 МЕСЯЦА

Кол-во выходов (150 выходов в рамках программы + 90 выходов прямой рекламы (при ролике 20 сек.)	240
GRP – рейтинг, набранный за кампанию	2,30
OTS - количество контактов с ЦА (в тысячах)	2 597
Frequency - средняя частота встречаемости с рекламным сообщением	6,1
Reach - охват уникальных зрителей (в тыс. чел.)	426





ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ

# ДОВЕРЬСЯ ИНСТИНКТУ!

## Контакты

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,  
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

**8 (812) 332-69-99**

**[reclama@1tvch.ru](mailto:reclama@1tvch.ru)**

**[www.1tvch.ru](http://www.1tvch.ru)**



АО «Первый ТВЧ» – одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания. Телекомпания «Первый ТВЧ» входит в партнерскую экосистему GS Group. Аудитория телеканалов компании «Первый ТВЧ» (собственное производство + дистрибуция) превышает 57 000 000 зрителей по всей России.