



ОХОТНИК И РЫБОЛОВ



75%

мужчины

570

(0,42%)

Суточный ОХВАТ
(тыс. чел., %)

6 370

(4,64%)

Месячный ОХВАТ
(тыс. чел., %)

26

Среднее ВРЕМЯ просмотра
(в минутах)

10 381

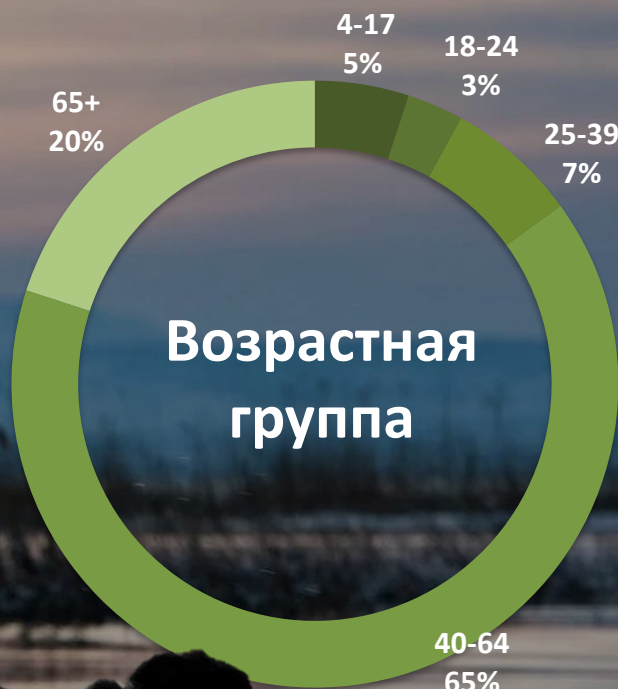
Среднеминутная АУДИТОРИЯ
(чел.)

25%

женщины



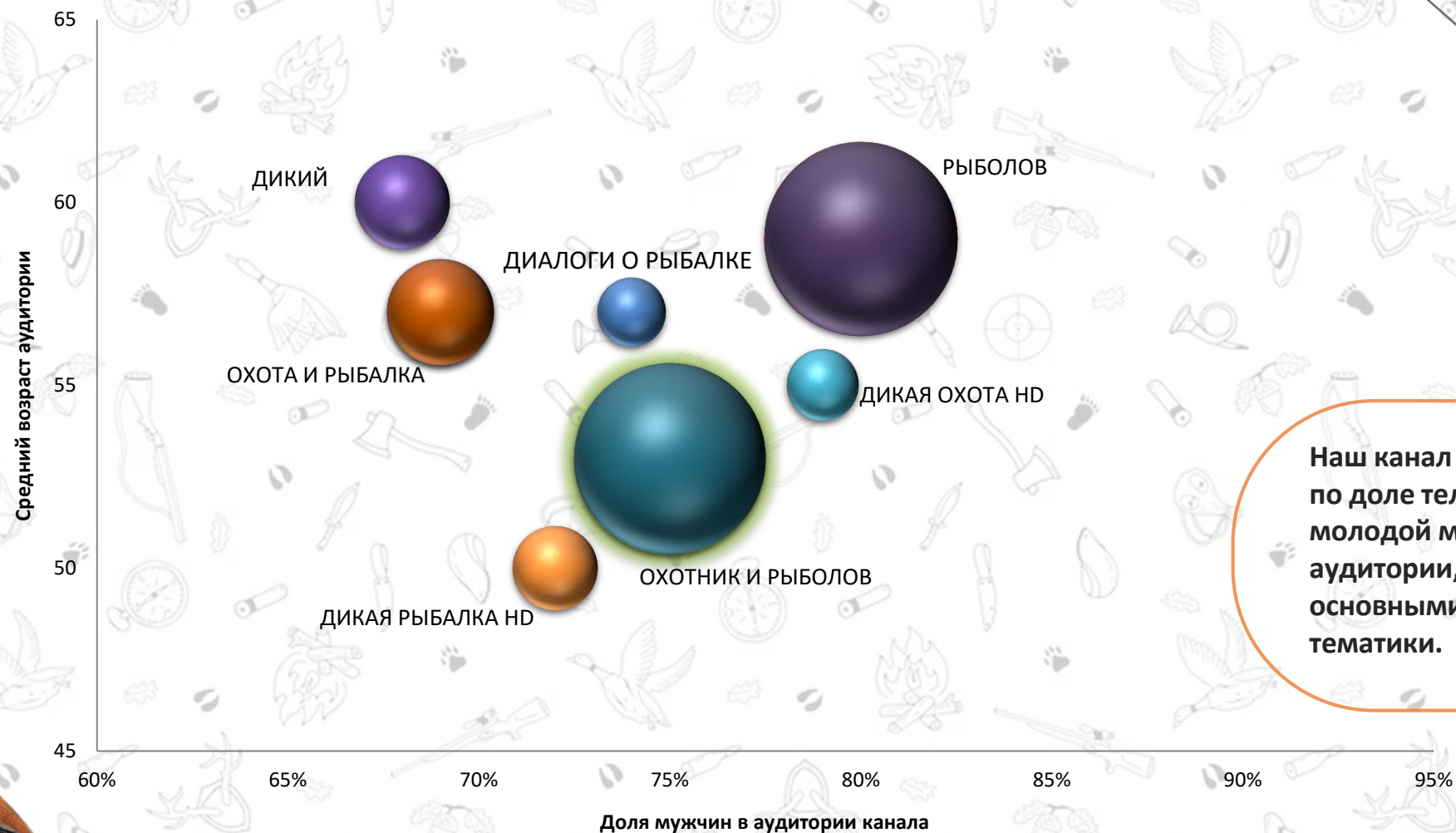
ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ И СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ДОЛЯ ТВ КАНАЛОВ



**ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ**

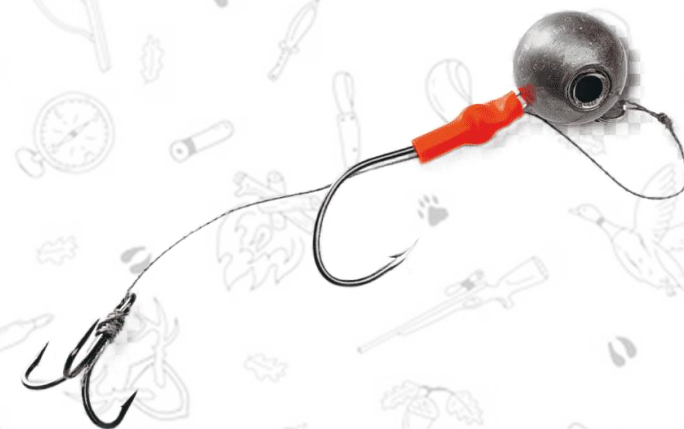
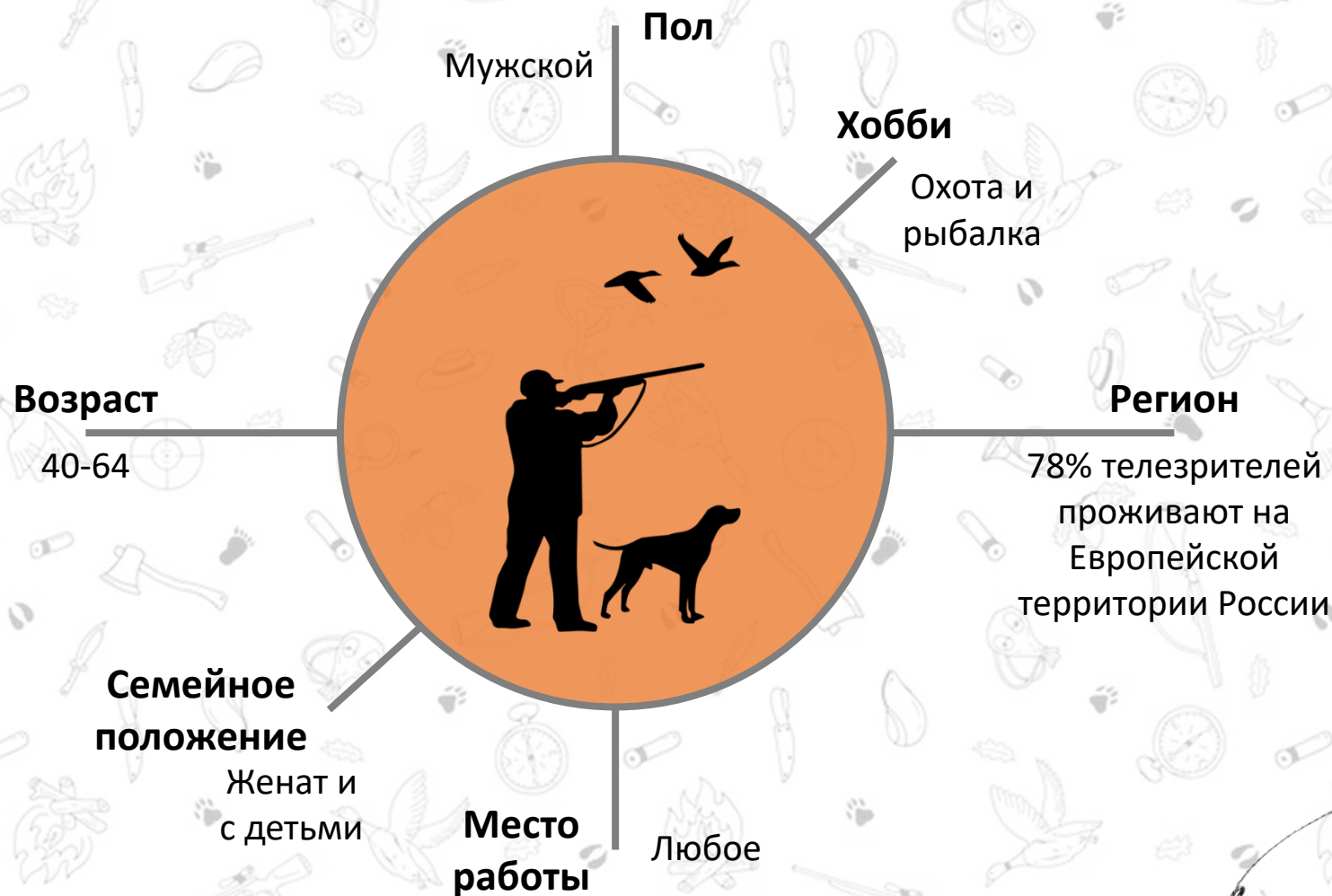


Наш канал – один из лидеров по доле телесмотрения и молодой мужской аудитории, по сравнению с основными каналами данной тематики.

ПОРТРЕТ НАШЕГО ЗРИТЕЛЯ



**ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ**





**ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ**

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

«ОХОТА ПО ПРАВИЛАМ»

Это программа собственного производства телекомпании «Первый ТВЧ». Как охотиться и не нарушать закон, какие нужны документы и разрешения, особенности охоты в регионах и тонкости в разных охотугодьях, обо всем расскажет юрист и заядлый охотник Григорий Кривцов. Кроме того, он поведает о последних изменениях в правилах охоты на территории России. И, конечно же, в новых сериях автор не только поохотится, но и приготовит вкуснейшие блюда из своей добычи.

Спонсорский пакет включает в себя:

- Интеграция бренда в программу с Григорием Кривцовым.
- Демонстрация продукции в кадре, устное описание продукции ведущим (до 2-х минут по сценарию), наведение на логотип (до 3-х раз), благодарность в титрах.
- Размещение программы в эфире телеканала «Охотник и рыболов» в течение 3-х месяцев (10 выходов ежемесячно).
- Охотник и рыболов INT (интернет размещение) в течение 3-х месяцев.
- Передаются неисключительные права на отснятый контент (право использования видео в своих рекламных целях, кроме других телеканалов).

oirtv.ru



ПРОГНОЗНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОНСОРСКОГО ПАКЕТА

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

TVR, % - среднeminутный рейтинг	0,009
Audience, тыс. чел. - среднeminутная аудитория	10,820

ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 3 МЕСЯЦА

Кол-во выходов (150 выходов в рамках программы + 90 выходов прямой рекламы (при ролике 20 сек.)	240
GRP – рейтинг, набранный за кампанию	2,30
OTS - количество контактов с ЦА (в тысячах)	2 597
Frequency - средняя частота встречаемости с рекламным сообщением	6,1
Reach - охват уникальных зрителей (в тыс. чел.)	426





**ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ**

ДОВЕРЬСЯ ИНСТИНКТУ!

Контакты

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

8 (812) 332-69-99

reclama@1tvch.ru

www.1tvch.ru



АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания. Телекомпания «Первый ТВЧ» входит в партнерскую экосистему GS Group. Аудитория телеканалов компании «Первый ТВЧ» (собственное производство + дистрибуция) превышает 57 000 000 зрителей по всей России.