



РЫБОЛОВ

ЗДЕСЬ ВСЕГДА КЛЮЁТ

АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

Среднеминутная аудитория

10 648

человек

Среднесуточный охват аудитории

588

тыс. человек

Ежемесячный охват аудитории

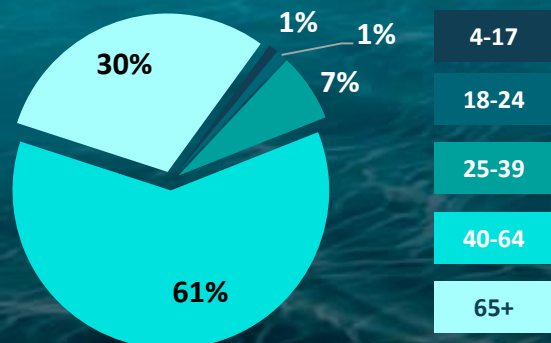
6 116

тыс. человек

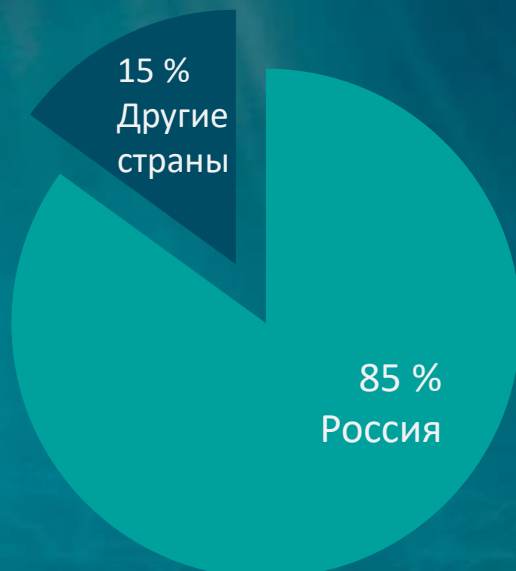
пол аудитории



возраст аудитории



КОНТЕНТ



- 65 % — познавательные программы
- 15 % — мастер-классы от профессионалов
- 10 % — тест-драйвы снастей
- 10 % — развлекательные программы



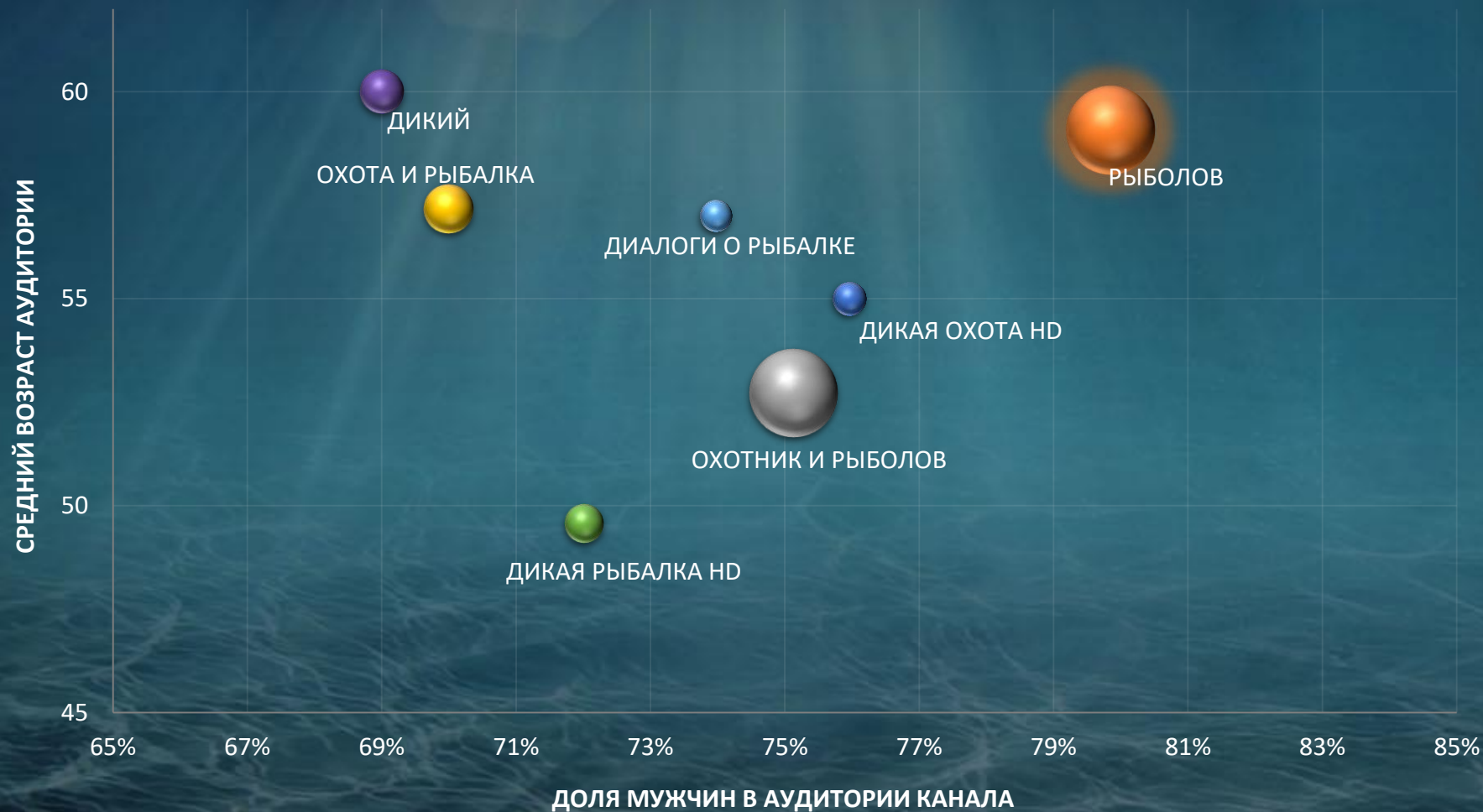


МЕСЯЧНЫЙ И СУТОЧНЫЙ ОХВАТЫ КАНАЛОВ (ТЫС.ЧЕЛ.)



Наши каналы одни из лидеров по показателям ежемесячного и среднесуточного охватов среди каналов данной тематики.

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ И СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ДОЛЯ ТВ КАНАЛОВ



Наш канал опережает конкурентов по доле телесмотрения и содержит больше мужской аудитории по сравнению с основными каналами данной тематики.

ПОРТРЕТ НАШЕГО ЗРИТЕЛЯ



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- Интеграция бренда в программу.
- Демонстрация продукции в кадре, устное описание продукции ведущим (до 2-х минут по сценарию), наведение на логотип (до 3-х раз), благодарность в титрах.
- Размещение программы в эфире телеканала «Рыболов» в течение 3-х месяцев (10 выходов ежемесячно).
- БОНУС: Передаются неисключительные права на отснятый контент (право использования видео в своих рекламных целях, кроме других телеканалов)



ЛИЦА ТЕЛЕКАНАЛА



АНАСТАСИЯ
НОВОГРОДСКАЯ



ВЛАДИМИР
СОЛОВОВ



СЕРГЕЙ
СОРОКИН



ЮРИЙ
ХОХЛОВ



КОНСТАНТИН
КУЗЬМИН



ГРИГОРИЙ
БЕЗМЕНОВ



ЭДУАРД
ЛОБАНОВ



ДМИТРИЙ
ПЫЖОВ



ЮРИЙ
ДУБРОВЕЦ



АЛЕКСЕЙ
ФАДЕЕВ

КОНТАКТЫ

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.
(812) 332-69-99

reclama@1tvch.ru
www.1tvch.ru



АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания. Телекомпания «Первый ТВЧ» входит в партнерскую экосистему GS Group. Аудитория телеканалов компании «Первый ТВЧ» (собственное производство + дистрибуция) превышает 57 000 000 зрителей по всей России. Телекомпания активно работает на международном рынке.

