



ЗАГОРОДНЫЙ

► ЛЕГКО И ПРОСТО! ◀

ЗАГОРОДНЫЙ

«Загородный» — телеканал о жизни за городом в лучшем ее проявлении, с доступной подачей материала и практичностью его применения. Здесь каждый садовод и огородник найдет отражение желаний улучшить свое загородное пространство, вырастить самые полезные овощи, благоустроить дом и разбить самый красивый сад.

Наполнение канала составляют программы разных форматов, подчиненные одной идее — как сделать жизнь за городом красивее, уютнее и урожайнее. Среди них шоу, демонстрирующие лучшие образцы ведения загородного хозяйства, программы с соревновательной составляющей — реалити-шоу российского и зарубежного производства, а также ряд программ, связанных линией «топ лучших»: домов, садов, ландшафтных участков и советов от блогеров.



ОСНОВНЫЕ АУДИТОРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ОХВАТ
АУДИТОРИИ в сутки

515

тыс. человек

ОХВАТ
АУДИТОРИИ в месяц

5 629

тыс. человек

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ

22

минуты в сутки

СРЕДНЕМИНУТНАЯ
АУДИТОРИЯ

7 787

человек

ПОЛ

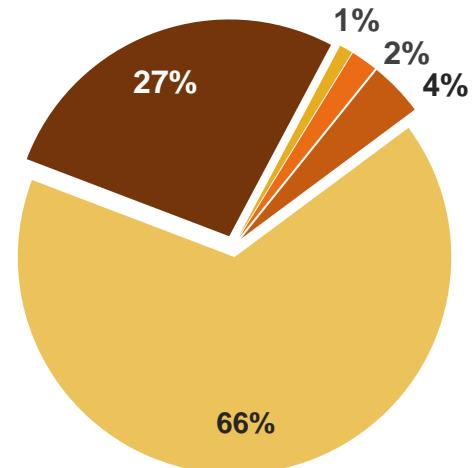
24%

мужчины

76%

женщины

ВОЗРАСТ



- 4-17 лет
- 18-24 лет
- 25-39 лет
- 40-64 лет
- 65+

СТРУКТУРА ЭФИРА



24 часа
в эфире

- Премьерные выпуски каждую неделю.
- 4 тематических блока каждый день.

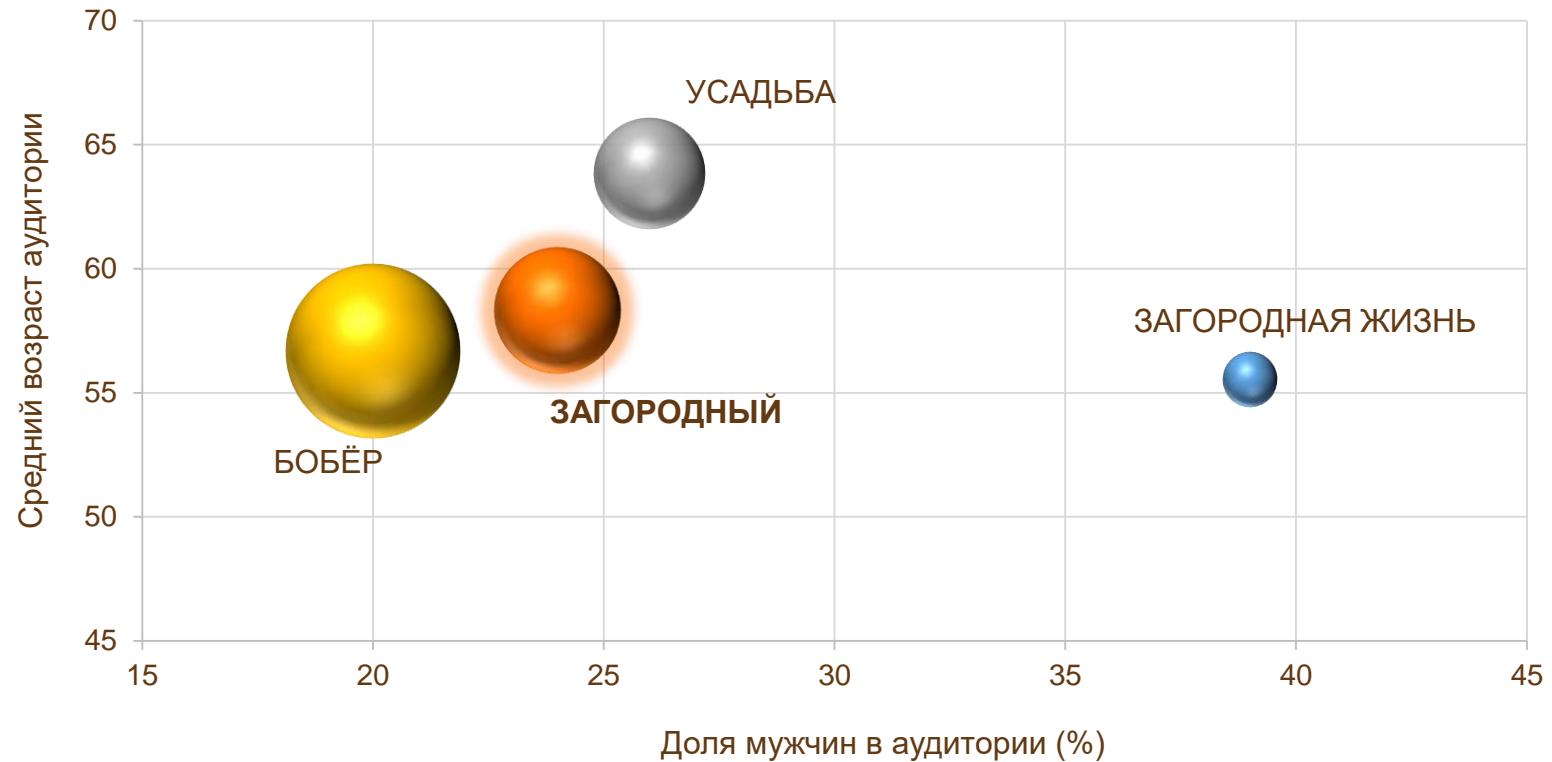
30 % — строительство / ремонт
25 % — садоводство / ландшафт
25 % — еда / фермерство
20 % — ремесло / хобби

Конкурентные преимущества

Эксклюзивный контент | лучшие зарубежные сериалы |
наличие сезонных программ | жанровое разнообразие



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ И СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

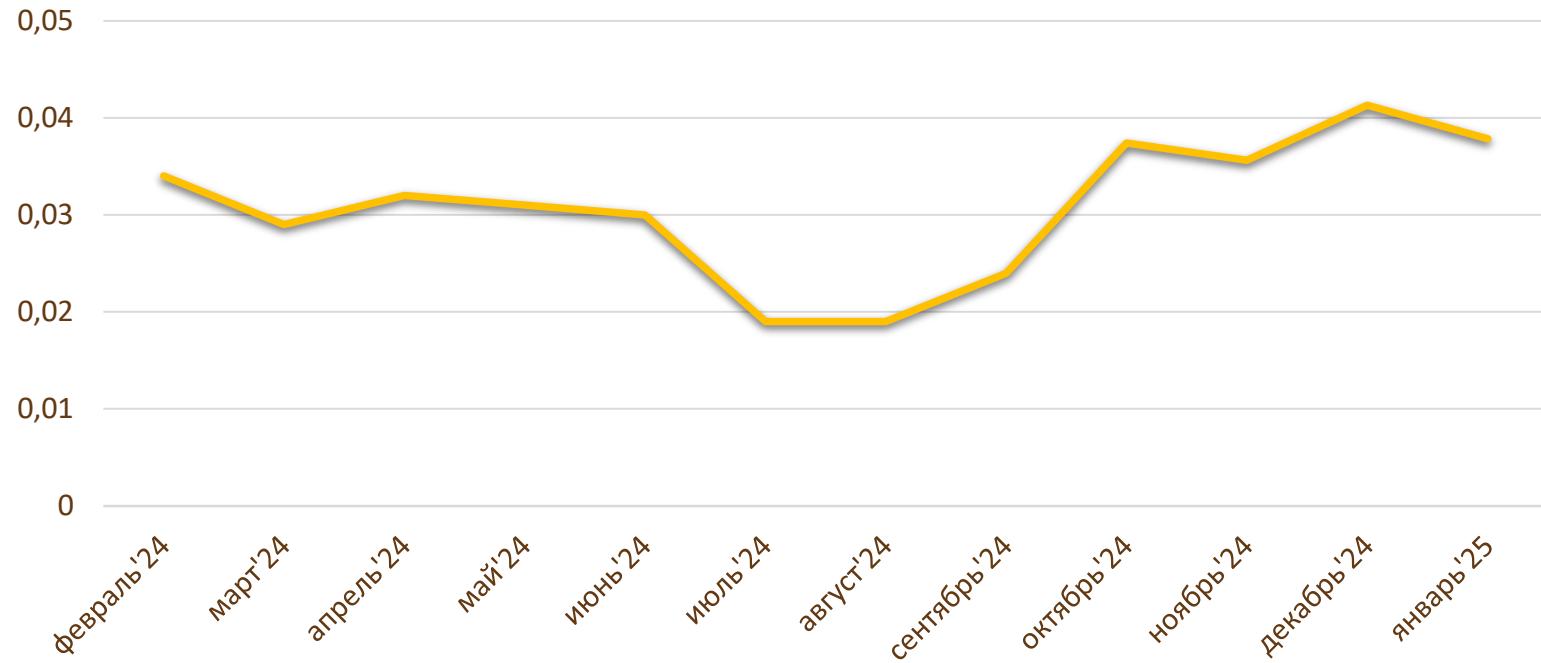


ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ И ДОЛЯ ТВ КАНАЛОВ

Метрики \ ЦА	Все 4+	Жен 35+
Месячный охват, тыс. чел.	5 629	2 671
Месячный охват, %	4,10	5,58
Среднесуточный охват, тыс. чел.	515	304
Среднесуточный охват, %	0,37	0,63
Среднее время телепросмотра среди зрителей, мин.	22	26
Среднеминутная аудитория, тыс.чел.	7,79	5,59
Средний рейтинг	0,006	0,012
Доля аудитории	0,038	0,054
Affinity	100	206

Ядро аудитории нашего канала - Женщины 35+; интересы: создание домашнего уюта, кулинария, здоровый образ жизни, дизайн и декор.

СЕЗОННОСТЬ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ КАНАЛА «ЗАГОРОДНЫЙ»



Интерес к каналу не имеет ярко выраженной сезонности, канал имеет стабильные показатели и зимой, и летом.

График построен на основании показателя Доли канала.



ПАКЕТ СПОНСОРСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ

- Демонстрация продукции в кадре, устное описание продукции ведущим (1-2 минуты по сценарию), наведение на логотип (до 3-х раз), благодарность в титрах.
- Размещение программы в эфире телеканала «Загородный» в течение 3-х месяцев — 30 выходов (10 выходов в месяц).
- Бонус: размещение ролика (до 30 сек.) в эфире телеканала «Загородный» в рамках проекта — объем 30 мин.
- Бонус: рекламный сюжет остается у заказчика с неэксклюзивными правами использования материала (за исключением сторонних телеканалов).





«ФЕИ ПОРЯДКА»

Хронометраж – 26 минут.
Количество серий - 20

Описание проекта

Когда в доме беспорядок – появляются они! Две ведущие - специалисты по чистоте, приходят в загородные дома к обычным людям. Куда бы они не попали, они наводят порядок - в шкафах на кухне, холодильнике, гардеробе, детской или даже в гараже. «Феи чистоты» применяют самые интересные и необычные лайфхаки уборки, сортировки и планирования. Они научат, как правильно складывать и развешивать вещи, хранить продукты, расставлять посуду, сортировать детскую одежду, книжки, карандаши и многое другое. Теперь владельцы уже не смогут жить как прежде, ведь в конце программы они не только поделятся своими эмоциями, но и расскажут чего им не хватало для поддержания чистоты, и что они осознали.



«МОЙ ЗАГОРОДНЫЙ»

Хронометраж – 24 минуты.
Количество серий - 48

Описание проекта

Ответы на все актуальные вопросы садоводов — в еженедельной программе «Мой загородный» на телеканале «Загородный». Легко и просто рассказываем о сложном и важном. Помогаем строить, выращивать, ухаживать, готовить и отдыхать. Эксклюзивные материалы нашего канала, лучшие работы от зрителей и новые горизонты в работе с нашими любимыми блогерами! Рассказываем всей стране о ваших успехах - открываем для вас новые возможности!

Самое красивое, вкусное и полезное в дайджесте «Мой Загородный».



«ДОМ МОЕЙ МЕЧТЫ. СЕЗОН 4»

Хронометраж – 26 минут.
Количество серий - 12

Описание проекта

Что такое дом мечты? Это место, где всё должно быть так, как нам нравится. Кого мы приглашаем в гости? Тех, кому доверяем - ведущую проекта Александру Емельянову всегда рады видеть наши знаменитые герои, а мы рады поделиться со зрителями тем, что остается за рамками обычных интервью. За четыре сезона проекта мы побывали в гостях у сорока известных персон и не хотим останавливаться, следите за новыми выпусками программы!



«Я СТРОЮ ДОМ!»

Хронометраж – 24 минуты.
Количество серий - 10

Описание проекта

Проект о том, как правильно построить дом. Все о каркасном строительстве, фундаменте, подготовке участка, сантехнике, электрике, дизайне и других темах, которые возникнут при строительстве настоящего дома.

Виталия Куликова – журналист и ведущая, которая строит свой дом - расскажет и покажет на примерах, на что надо обращать пристальное внимание, чего требовать от строителей, как аргументированно доказывать свое видение и требовать его исполнения.

Зайдет речь и о стройматериалах, какие из них заменять ни в коем случае нельзя, а у каких есть неплохие аналоги. Помимо самой ведущей в программе будут принимать участие (в качестве интервьюируемых) бригадиры, инженеры, простые рабочие и представители спонсоров.

Манифест программы - "Доверяй, но проверяй".





КОНТАКТЫ:

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

8 (812) 332-69-99

reclama@1tvch.ru
www.1tvch.ru

