





О ТЕЛЕКОМПАНИИ

АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания.

«Первый ТВЧ» входит в состав инвестиционно-промышленного холдинга GS Group.



НАШИ ЗРИТЕЛИ

Аудитория наших каналов активная и обеспеченная. Зрители четко сегментированы по полу, возрасту и увлечениям.



НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ



8 телеканалов
с возможностью
размещения рекламы

13 лет
на рынке

Суммарная аудитория > 35 млн человек

1tvch.ru

НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ ТРАНСЛИРУЮТ



Телекомпания «Первый ТВЧ», обладая обширными медийными ресурсами, предлагает рекламному рынку следующие инструменты:

- размещение рекламного ролика в эфире телеканалов;
- спонсорство программ или отдельных сюжетов, создание специальных телевизионных проектов под задачи партнера;
- Product Placement;
- интеграция в крупные тематические мероприятия;
- Digital-ресурсы.

• • •

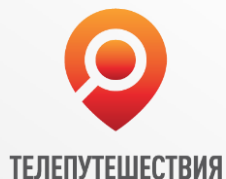
Преимущества рекламы на тематическом телевидении:

- активная обеспеченная аудитория 30+;
- высокая концентрация целевой аудитории;
- доступность для малого и среднего бизнеса;
- гибкий подход и прозрачность расчетов;
- доступность СРТ, эффективный прекампейн и посткампейн.

Размещение рекламных роликов в эфире телеканалов – самый простой и удобный в прогнозировании эффекта способ проведения рекламной кампании.

Вы можете использовать несколько телеканалов одновременно, усиливая воздействие ролика и охватывая близкие или, наоборот, непересекающиеся аудитории в одной рекламной кампании.

Каналы, на которых возможно размещение прямой рекламы





ТЕЛЕКАНАЛ О РЫБАЛКЕ

РЫБОЛОВ



НАРОДНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ РЫБАЛКИ

РЫБОЛОВ



в эфире:

Обзоры всех видов рыбалки из разных уголков России.

Секреты удачной рыбалки и практические советы от профессионалов.

Тест-драйвы снастей.
Мастер-классы для новичков и рыболовные реалити-шоу от зарубежных производителей.



зрители:

Мужчины 25 лет и старше, увлеченные рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.



охват*:

За месяц – 6,0 млн чел.

За день – 685 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)



**ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ**

ТЕЛЕКАНАЛ О РЫБАЛКЕ И ОХОТЕ



«ОХОТНИК И РЫБОЛОВ» — ПРИЗНАННЫЙ ЛИДЕР РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ТЕМАТИКЕ «РЫБАЛКА И ОХОТА», ОДИН ИЗ САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ КАНАЛОВ ТЕЛЕКОМПАНИИ «ПЕРВЫЙ ТВЧ»



в эфире:

Лучшие отечественные программы об охоте и рыбалке.

Увлекательные охотничьи и рыболовные экспедиции в самые невероятные уголки России. Сотни практических советов, мастер-классы.

Десятки эксклюзивных проектов, транслируемых только на нашем канале: «В курсе дела», «Рыбалка за рулем», «Большое хобби с Николаем Валуевым», «Про охоту и охотников с Валерием Кузенковым».



зрители:

Мужчины 25 лет и старше, увлеченные охотой и рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.



охват*:

За месяц – 5,4 млн чел.

За день – 640 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)



 **АРСЕНАЛ**
ТЕЛЕКАНАЛ

для сильных духом



АРСЕНАЛ
ТЕЛЕКАНАЛ

НОВЫЙ ВОЕННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ
МУЖЧИН



в эфире:

Обзор различных видов
оружия и техники.

Судьба великих
полководцев и подвиги
простых солдат.

История военных
конфликтов.



зрители:

Мужчины 35 лет
и старше. Мужской
телеканал для твердых
волей и сильных духом.
Сдержанные,
организованные и
работающие.



охват*:

За месяц – 4,8 млн чел.

За день – 654 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)



 **ЗАГОРОДНЫЙ** ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ

ЗАГОРОДНЫЙ

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ОБО ВСЕХ
АСПЕКТАХ ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ



в эфире:

Прикладные передачи,
мастер-классы
по садоводству, ремонту,
ремеслам.

Научно-познавательные
и документальные
фильмы.

Реалити-шоу
о жизни за городом.

Творческие состязания
дизайнеров.



зрители:

Женщины 25 лет
и старше, имеющие
загородную недвижимость
и занимающиеся
ее обустройством,
творческие и активные,
с достатком выше
среднего уровня.



охват*:

За месяц – 4,0 млн. чел.
За день – 418 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)





ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ

ПОПРОБУЙ МИР НА ВКУС





ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ О ТОМ, ЧЕМ И ГДЕ МОЖНО
ПОЛАКОМИТЬСЯ ВО ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВИЙ, ПРИЯТНЫЕ
ВСТРЕЧИ С КОЛОРИТНЫМИ ПЕРСОНАЖАМИ И
ЗАВОРАЖИВАЮЩАЯ КРАСОТА ПРИРОДЫ.



в эфире:

Программы
о гастрономических
путешествиях.

Документальные фильмы
о кухнях народов мира.

Путеводители
по достопримечательностям.



зрители:

Женщины и мужчины
25 лет и старше,
обеспеченные финансово,
увлекающиеся путешествиями,
приключениями, любящие
пробовать что-то новое.



охват*:

За месяц – 3,1 млн. чел.

За день – 245 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)





О МИРЕ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ





ВСЕ ЖИВОТНЫЕ ПЛАНЕТЫ НА ОДНОМ КАНАЛЕ



в эфире:

Реалити-шоу,
программы-
исследования о диких
животных и домашних
любимцах.

Познавательные
телепрограммы
о научных исследованиях
и открытиях в области
зоологии.



зрители:

Семьи с детьми,
любящие животный
мир, ответственные,
неравнодушные,
обеспеченные.



охват*:

За месяц – 6,8 млн. чел.
За день – 727 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)

Тонус

О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ





ТЕЛЕКАНАЛ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ



в эфире:

Удобный утренний блок коротких программ для зарядки перед работой.

Тренировки в различных спортивных дисциплинах для всех возрастов.

Программы о правильном питании, здоровом образе жизни, похудении.



зрители:

Женщины и мужчины старше 25 лет, выбирающие здоровый образ жизни, активные, целеустремленные.



охват*:

За месяц – 1,9 млн чел.

За день – 92 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)





Рыжий

ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ЗРИТЕЛЕЙ



Рыжий

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ЗРИТЕЛЕЙ
Детский канал, программы которого адаптированы для
слабослышащих и сопровождаются жестовым переводом



в эфир:

Популярные мультсериалы
«Мишки-братишки. В
поисках тигра», «Мирай из
будущего», «Три богатыря и
наследница престола» и
многие другие!

Детские художественные
фильмы, полнометражные
мультфильмы,
художественные сериалы.

Развлекательные
программы.



зрители:

Дети 4-12 лет
и родители от
25 лет, обеспеченные,
социально активные.



охват*:

За месяц – 3,0 млн чел.

За день – 165 тыс. чел.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)

Спонсорство – это реклама, интегрированная в программу в виде заставки, размещения логотипа, объявления ведущего, спонсорского ролика. Этот вид размещения может включать в себя подарки зрителям, интеграцию в анонсы программы, упоминания спонсора ведущими выбранной передачи и демонстрацию товара.

Рекламное объявление спонсора позитивно воспринимается зрителями и лучше запоминается благодаря отсутствию конкурентов. Спонсорская реклама имеет наибольшую эффективность за счет повышенной лояльности аудитории. Телезрители ассоциируют товар с любимой телепрограммой.

Каналы, на которых возможно размещение спонсорской рекламы

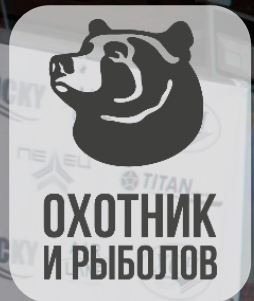


РЫЖИЙ

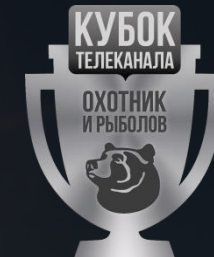


ЗАГОРОДНЫЙ





КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»



С 2012 года телеканал ежегодно проводит массовые мероприятия — Кубки телеканала.

В отличие от многих спортивных состязаний Кубок телеканала «Охотник и рыболов» — это мероприятие не только для профессионалов. Это семейный праздник, где каждый найдет себе подходящее занятие, даже если раньше никогда не бывал на охоте или рыбалке.

В каждом Кубке есть две составляющие: спортивная и развлекательная. В первой части участники соревнуются за Кубок телеканала и звание лучших, которые получают достойные призы: мотовездеходы, лодки с мотором, катамараны и пр.

Параллельно с турниром проходит настоящий семейный праздник. Мы организуем детскую игровую зону, семинары от экспертов и ведущих телеканала, а также ремесленные мастер-классы: чеканка монет, лучно-арбалетный тир, кузнечное дело. В это же время на сцене проходит шоу-программа, а за ее пределами — представления с участием охотничьих собак, птиц и лошадей.

Возможна интеграция спонсоров.



Наши каналы представлены на самых популярных площадках: ВКонтакте, Facebook, YouTube, Одноклассники, Instagram.

На сайтах и в группах телеканалов зрители находят:

- свежие новости;
- интересные конкурсы;
- акции для зрителей и партнеров;
- общение единомышленников;
- консультации экспертов;
- розыгрыши ценных призов;
- размещение рекламы и продвижение продукции рекламодателя на digital-ресурсах компании.

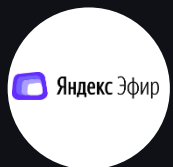
Кроме того, для продвижения своих каналов мы публикуем статьи в СМИ, транслируем проморолики на радио, размещаем наружную рекламу, проводим рекламные кампании в интернете и организуем акции, конкурсы и массовые мероприятия



DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

МУЖЧИНЫ **73%**

25-54 ЛЕТ **64%**



>390 000

среднемесячное количество
просмотров на телеканале



>7 400

посетителей сайта
ежемесячно



>100 000

подписчиков
паблика в Vkontakte
+ одноклассники



>100 000

подписчиков
на YouTube*

>530 000

просмотров
ежемесячно

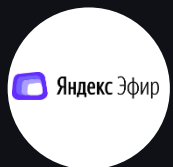
*ДАННЫЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ДНЕЙ / сентябрь 2020 Г.



DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ЗАГОРОДНЫЙ»

ЖЕНЩИНЫ **64%**

25-55 ЛЕТ **42%**



>250 000

среднемесячное количество
просмотров на телеканале



>6 500

посетителей сайта
ежемесячно



>10 000

подписчиков
паблика в V Kontakte



>100 000

подписчиков
на YouTube*

>140 000

просмотров
ежемесячно

*ДАННЫЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ДНЕЙ / сентябрь 2020 Г.





THERMOS

GARMIN™



ISUZU



sollers



www.fish-cam.ru



DOMETIC

Kamado



Kukmara®

Eberspächer



CAMPING.RU



FLOVER

котофей

EDgun

ARMYTEK



NITECORE®

HUMMER



7семян
— всё для сада и огорода —

FISKARS®



УралБензоТех

Lahoux Optics





Контакты

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

1tvch.ru

reclama@1tvch.ru

8 (812) 332 86 63

8 (495) 640 42 70

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!